



PROGRAM WARSZTATÓW Z WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH

Kompetencje komunikacyjne oraz nadawcy, odbiorcy i publiczność (2h)

- mocne i słabe strony umiejętności komunikacyjnych
- relacje pomiędzy uczestnikami kontaktu
- typy audytoriów i kategorie odbiorców

Autoprezentacja (2 h)

- techniki autoprezentacyjne w życiu codziennym i mediach
- przeszkody w autoprezentacji
- cechy dobrych mówców

Komunikacja niewerbalna (2 h)

- funkcje komunikacji niewerbalnej
- rola wyglądu i zachowania
- właściwe wykorzystywanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach publicznych

Techniki wpływu na odbiorcę (2 h)

- wiadomości teoretyczne i zalecane sposoby postępowania
- jak stosować perswazję
- jak nie poddawać się manipulacji

Wizerunek publiczny (2 h)

- rodzaje wizerunku i sposoby jego kreowania
- analiza wybranych przykładów pozytywnych i negatywnych wizerunków
- wystąpienia publiczne jako forma budowania własnego wizerunku

Przygotowanie i prezentacja wystąpienia publicznego (4 h)

- zasady merytorycznego i jakościowego przygotowania wystąpienia
- multimedialne sposoby wzbogacania przekazu
- dobre i złe praktyki – zalecenia i przestrogi
- techniki radzenia sobie z treścią

Wystąpienia medialne (2 h)

- dostosowanie do poszczególnych gatunków (wywiad, dyskusja) i mediów
- podstawy teorii i ćwiczenia praktyczne